天津建材巾帼风彩

“喜迎二十大 巾帼建新功”主题系列活动启动仪式

趣味活动现场

女职工厨艺展示

女职工穿搭讲座

全力冲刺一季度　奋力实现『开门红』

责编：石　磊　孙嘉琪　秦红杰

天津建材

2022年3月31日　星期四　第560号

天津市建筑材料集团(控股)有限公司主办　(内部资料　免费交流)

天津建材召开2022年信访维稳工作会议

为进一步贯彻落实金隅集团2022年信访稳定工作部署要求，认真总结公司2021年信访维稳工作，部署2022年重点工作任务，确保企业平安稳定、营造和谐稳定的企业经济发展氛围，3月2日，天津建材在本部三层第一会议室召开2022年信访维稳工作会议。公司党委副书记、纪委书记、工会主席李华庆、副总经理李镇出席会议，副总经理申京涛主持会议。公司所属各单位党组织书记、信访工作分管领导、信访部门负责人以及参股、托管企业信访工作相关负责人共计43人参会。

会上，李镇传达了金隅集团“2022年安全环保信访稳定暨接诉即办工作会议”精神和党委书记、董事长曾劲讲话精神。会议以《发挥党建引领作用 夯实信访维稳根基 为公司实现高质量发展营造和谐稳定环境》为题，作了信访工作报告，并现场对2021年度信访工作先进集体和优秀个人进行了表彰。

李华庆在讲话中，深刻分析了公司当前的信访维稳工作形势，指出了各企业存在的一些突出问题，并围绕公司2022年信访维稳重点工作任务提出三点要求：

一要紧扣形势任务，进一步落实稳定工作政治责任。强化组织保障，加强党对信访工作的全面领导，落实主体责任，坚持“谁主管、谁负责”，切实做到守土有责、守土担责、守土尽责，统一步调和标准。加强分析研判，围绕企业改革、调整和发展过程中出现的新情况、新动向和新特点，加强调查研究和分析研判，完善方案预案，丰富举措办法。落实工作责任，领导干部要带头接访、下访和约访，改进方式方法，加强事前研究，丰富措施路径，推动事心双解，走好新时期群众路线。

二要注重分类施策，进一步推进信访事项有序化解。推动初访快速解决，以最快速度和最优方案及时就地解决群众合理合法诉求，确保一次性办结，达到职工群众满意。推动重访有效化解，坚持依法、及时、就地解决问题与疏导教育相结合，对重复信访和信访积累加大化解攻坚力度。推动遗留问题解决，对于涉访历史遗留问题，尊重历史、面对现实，进行梳理分析、系统研究。强化担当意识，一事一策研究，用好政策途径，多方协调用力。推进专项治理，发挥各级统筹协调作用，把涉及职工群众切身利益的问题办好办实。注重未诉先办，以法律、法规为支撑，主动分析潜在诉求，超前研判和把握易发性、集中性、连发性问题。加强工作联动和风险识别，下先手棋、打主动仗，形成更为主动的治理机制。

三要加强基础建设，进一步提升工作支持保障水平。加强基础工作，各单位主要领导要亲自研究、亲自谋划、亲自部署，结合年度承担的重点任务和重大活动时间节点安排，提前做好计划、制定预案。加强队伍建设，锻造一支政治强、作风硬、勇担当、善作职工群众工作的信访维稳干部人才队伍。选优配强信访工作队伍，将基础好、有潜力的青年同志，充实到信访工作队伍中。加强宣传引导，坚持严管厚爱，加大政治关心、工作支持和心理疏导，落实各项保障措施。引导干部职工围绕“七有”“五性”，眼睛向下、脚步向前、重心下移，扎实做好新时期职工群众工作，凝聚起办实事、开新局的正能量。

李华庆强调，全国“两会”即将召开，各单位一定要高度重视，始终保持清醒头脑，提前采取有效措施，积极化解矛盾、消除隐患、防控风险，坚决确保公司平安稳定，让我们保持水不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，攻坚克难、迎难而上，扎实做好维护稳定各项工作。

会议要求各单位要及时传达学习本次会议精神，进一步树立抓信访、保稳定、促发展的思想意识，增强维护稳定工作的责任感、使命感，加强工作的统筹和协调，推进工作规范化、制度化、信息化，以实际行动为全国“两会”、天津市第十二次党代会、党的二十大顺利召开营造和谐稳定的社会环境，为天津建材实现高质量发展保驾护航。

（郭新峰报道）

天津建材领导一行赴所属展贸企业调研指导工作

近日，天津建材副总经理毛玥带队深入所属各展贸企业，针对企业经营中的重点难点问题进行走访调研，并就疫情常态化背景下，如何提振信心稳市场、整合创新促发展与所属各展贸企业主要负责人进行深度研讨。

调研中，毛玥一行首先直奔所属各展贸企业现场，实地查看企业运行情况、商户经营状况和疫情防控情况。随后召开专题研讨会，详细听取了各企业负责人汇报一季度各项工作完成情况以及在经营过程中遇到的实际困难，同时围绕疫情之下企业面临的人手短缺、市场低迷、消费力急剧下降等经营重点、难点问题进行深入分析，并就如何做好疫情防控和企业发展新形势下，进一步提振信心、稳定市场、促进发展的举措开展深度研讨。

研讨会上，毛玥对所属各展贸企业坚持常态化疫情防控和经营发展两手抓、两不误、两促进，努力在攻坚克难中开创企业发展新局面提出四点要求：

一要提高政治站位，抓好扶持政策落实，助力市场主体纾困发展。在常态化疫情防控下，着力推动市场主体平稳健康运行，根据天津市政府《关于助企纾困和支持市场主体发展的若干措施》的通知要求，所属各展贸企业要在第一时间承担起社会责任，按照金隅集团部署要求，认真做好服务业小微企业和个体工商户政策扶持准备工作。

二要立足实际，贴合自身建立与展贸行业特点相适应的新的运营模式。要进一步解放思想，加大科技创新投入，在稳定实体经济的同时创新发展数字经济，充分运用大数据、互联网以及新媒体技术创新催生出商业新模式，更好地实现经济效益，全面激发企业数字化转型的内生动力，持续推进产业数字化发展。

三要守正创新，既要坚守实体市场运营管理的基本功能定位，更要积极顺应新时代发展要求，创新求变。利用企业自身优势，充分调研、科学规划，以建设“名家运动场馆”、打造“食品企业特色集散地”以及与家具生产企业联营联动为契机，积极倡导天津建材“环保家居、健康生活”的新理念。

四要高度重视安全环保工作，时刻紧绷安全环保这根弦。持续完善公司安全环保责任体系，切实将安全环保与公司的经营发展同研究、同部署、同落实、同考核。强化风险防范意识，提升安全管控能力，确保经济运行总体平稳向好。

所属各展贸企业负责人纷纷表示，将认真落实此次调研中提出的各项工作要求，契合展贸流通发展规划，坚持问题导向、主动作为，努力克服、化解经营挑战与困难，扎实推进各项重点工作“提质增效”，持续优化市场营商环境，提升服务管理水平，助推天津建材高质量发展。

（综合报道）

内部资料性出版物准印证号：津连续内资20210140　集团范围内发行　承印单位：天津市泽豪印刷科技有限责任公司　印数：1600份

天材恒业公司、环渤海国际家居公司

虎力全开向未来　元气满满谱新篇

为积极履行国企社会责任，切实维护消费者合法权益，营造安全放心的消费环境，在2022年“3.15国际消费者权益日”之际，天津建材所属商贸企业相继开展了主题运营活动。

天材恒业公司所属名家装饰家具城为进一步提高服务水平，保障消费者的合法权益，以“3.15国际消费者权益日”为契机，推出了“名家3.15质量服务月”活动。

公司开业24周年以来，一直坚持“老百姓的家装市场”定位，视服务质量、商品质量为生存之本，率先在天津市提出了“家装五年质保”的特色服务，严格监督商户进场、销售、售后过程，凭借严谨的质量保障，良好的服务及高性价比在津城消费者中树立了良好的口碑。

此次质量服务月活动，以“名家3.15闯关有奖小游戏”为载体，将公司的特色售后服务、消费者权益保护法、购物知识及流程巧妙地融合到小游戏中，既宣传普及了《消费者权益保护法》，规范了商户的经营销售行为，更进一步向消费者展示了公司完善的售后服务体系和质量保障体系。此外，公司利用独创的“名家商户奖品捕手”激励商户参与和转发。通过轻松有趣的小游戏激发了商户和顾客的参与兴趣，三天活动时间网络累计近1000人次，答题人数300余人。

未来，公司在致力于打造“名家”商圈、提升经营业态的同时，一如既往地秉持国企使命担当，切实履行社会责任，坚持高质量的服务水平，为津城百姓打造理想的家。

环渤海国际家居公司在全面提升软硬件设施、优化经营商购物环境的基础上，更是“如虎添翼”强势开展了“3.15百盏节 福虎抢头彩 新年开门红”主题运营活动，通过线上线下多渠道宣传推广，携手全体入驻品牌客商掀起年后沽海家居市场消费浪潮。

天材恒业公司

抢抓市场机遇　稳固经营业态

近日，天材恒业公司为抢抓市场机遇稳固经营业态，努力实现2022年第一季度“开门红”，对所属名家足球场硬件设施进行限期升级改造。

公司所属名家足球场占地面积约8000平米，于2017年4月正式对外开放营业，同年因球场经营形势良好，经济效益稳中有升，为迎合市场需求又扩建两块占地面积约1500平米的笼式足球场。2018年公司经市场调研又投资兴建了两块标准网球训练场地。自此，公司超1万平米体育场地租赁板块已初具规模。经过5年的市场深耕，公司体育场地租赁服务业已打下了良好的口碑，积攒了大量的人气，更间接带动了公司区域内主营商贸实体的经营效益。

名家足球场经过5年的使用，草坪逐渐破损，陆续出现了松脱等现象。为让广大足球爱好者获得更好的场地体验，公司经多方调研，委托施工方对所属名家足球场人工草坪进行更换，更换面积达6000平方米。预计升级改造后的足球场能更加激发周边市民的足球热情，提升球场的使用率，进一步做优做强公司体育场产业租赁服务业，实现经营板块联动互补，达到强基固本高质经营目的，推进公司全年目标任务落实落地。

（王　鼓报道）

环渤海国际家居公司

强化安全意识　牢守安全底线

为贯彻落实天津建材关于安全环保工作的指示精神，牢固树立“培训不到位是重大安全隐患”的意识，坚持依法培训、按需施教的工作理念，环渤海国际家居公司在负一层共享大厅组织全体职工分别开展了4次安全环保培训。

培训内容包括消防专业知识、设施设备使用、交通安全以及环境保护基本知识等。通过对安全知识的讲解、典型安全事故案例的分析，引导职工认真学习并从中吸取教训，确保自身安全的同时也要确保身边同事、公司财产的安全。

为及时发现安全风险、杜绝事故隐患，培训结束后，安全环保部组织各部门负责人对商场进行了安全大检查。主要包括南期火灾隐患的整改情况，防范措施的落实情况，中控室值班情况，消防供电、报警系统、供水系统、灭火系统、应急照明、防排烟系统、疏散指示系统、广播系统等设施设备情况，客商展位装修有无违章、消防通道有无占用等情况，以及商场疫情防控工作落实情况。

公司将坚持把安全环保作为红线底线，利用班前会、安全警示牌、宣传标语、安全培训等多种形式，广泛开展安全教育，时时提醒职工勿忘安全，促使安全教育入脑、入心，督促职工养成良好的安全行为习惯，切实提高安全意识。

（李　鹏报道）

天材恒业公司

勇毅逆行　群防群控　同心抗疫显担当

近日，天津又一轮奥密克戎新冠疫情突发牵动人心，波及全市各区多点出现病例。天材建业公司作为物业供暖服务型窗口企业，面对商户、居民众多，防疫责任重大、任务紧急，第一时间启动防控预案，压实防疫主体责任，多措并举全力保障日常经营和辖区防疫安全。

疫情就是命令　防控措施到位

公司领导班子提高政治站位，强化组织领导，结合公司职能和防控需要，密切关注疫情动态变化，严格落实属地防疫要求，切实加强全方位防疫工作，压实“四方责任”。一方面加强人员管理。要求全体员工按属地要求参加核酸检测，如实及时上报个人健康信息，做好个人防护，不得瞒报漏报，非必要不离津，减少聚集流动人人员密集场所，尽量不乘坐公共交通工具。另一方面严格落实防疫措施。世通大厦、物管中心和杨柳青工业园做好出入扫码测温管理，严把入口关；做好对商户、出租户的疫情监督检查提醒；储备充足的防疫物资；加大环境消杀力度；加强对快递收件管理等，不留过夜一个细节。此外，公司教育引导广大党员干部职工、立足本岗坚决执行疫情防控工作要求，保持清醒头脑，以官方通报信息为准，禁止在微信、朋友圈、抖音等自媒体平台转发传播不实消息，自觉做到不信谣、不传谣、不造谣，号召党员干部要发挥模范带头作用，凝聚抗疫力量，筑牢群防群控防线。

助力社区筛查　志愿服务一线

3月12日下午，在接到配合属地南开区万兴街凤荷园社区开展全员核酸筛查工作任务后，公司上下积极响应抗疫一盘棋号召，闻令而动，全力组织，与疫情赛跑，助力社区迅速开展全员大筛。

公司第一时间调度人力物力，安排当班物业部、安保部职工清理院内停车场，布置检测场地。当天正值周末，公司领导高度重视，赶赴现场、靠前指挥、亲自督办。正常班在家休息的物业部、安保部负责人和党员干部职工回讯后，以最快速度从家中赶来施援。大家紧锣密鼓，积极投入到检测场地的准备工作中，联系停车车主挪车，搭建核酸检测帐篷和隔离带、调试好检测所需的网络及照明设施。帮助运送防疫物资、提供医务人员更衣休息场所等，整个准备过程规范有序，分工明确，环节紧凑。在配合开展核酸检测过程中，公司职工身着防护服，协助社区工作人员运送检测物资、规范被检人员保持排队间隔有序检测，协调维持秩序，适时通知公司职工和辖区商户错峰检测，与社区工作者和医护人员并肩作战，同心抗疫，有力维护了群众的健康安全，为社区高效完成核酸检测工作提供了坚实的服务保障和良好的环境和秩序。目前，已连续配合属地社区完成五次核实监测筛查工作。

新冠病毒在不断变异，但天材建业人“善作为、勇担当、做贡献”的信念始终不变，在平凡岗位上建功的战斗力持续不减，公司将继续以不畏艰难、向险而行的实际行动，为群众织密“防护网”，切实担负起国有企业的社会责任。

（杨爱邵报道）

天材宏业公司

寻找突破点　转型进行时

为全面提升核心竞争力，推进企业可持续发展，确保全年经营任务的顺利完成，天材宏业公司领导班子秉持创新理念，聚焦优势产业，带领广大干部职工深耕仓储市场，积极探索新经营模式。

近年来，受行业环境因素影响，公司仓储业务原主要品类家居建材业的份额呈逐步下降趋势，对经营的不利影响逐渐显现，加之疫情波动给整个业态环境带来了巨大影响，公司仓储经营业务面临着严峻考验。经营产业结构调整已经刻不容缓。如何才能在深挖精耕存量的同时，勇于放弃舒适区，积极寻找新的增量，探索培育全新行业领域合作伙伴，成为公司当前经营的重大课题。

公司上下经过多方走访调研、持续加大对市场行业分析和市场需求研讨的力度，逐渐形成了经营新思路，在消费升级的驱动下，日常消费品仓储冷链仓储业态处于快速发展期。特别是食品折扣仓，以其独特的业态优势迅速崛起，渐渐形成一股未来发展趋势。

当前商品折扣仓之所以如此火爆，一是货源直采，缩短了供应链，降低了附加成本，使价格优势非常明显；二是很多质优价低的品牌，受知名度和规模的限制，挤身大型卖场有一定难度，折扣仓就成了一个很好的渠道选择。如今消费者的消费需求较过去相比显然已经发生了质的变化，从盲目追求品牌到求真务实，折扣仓的出现，既给了消费者更多的选择，也带来了线下消费的体验感。同时商店后库的折扣仓模式一旦形成也势必吸引消费群体的关注和采购。给原本相对单一的仓储经营业态带来了巨大的活性。

在公司领导的带领下，各部门密切配合，努力开拓招商新渠道，截至目前库区内已成功引进食品折扣仓共计16000余平米。未来，公司将继续整合自有资源，引进更多优质食品折扣仓，形成行业良好效应，同时加大宣传推广力度，提升公司的影响力和美誉度，力争打造成市内最大影响力的食品折扣仓集散地，实现从传统仓储业到折扣仓集散地业态的华丽转型。

（任　毅报道）

普法园地

中国共产党党员权利保障条例

第十四条　党组在本单位发挥领导作用，履行把方向、管大局、保落实职责，坚持和完善党组工作制度，健全工作规则和决策机制，坚持党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核，督促推动本单位党员干部依法依章程及时全面落实党组决策，确保党的理论和路线方针政策在本单位贯彻落实。

第十五条　围绕建设信念坚定、政治可靠、结构合理、素质优良、纪律严明、作用突出的党员队伍，做好发展党员和党员教育、管理、监督、服务工作。

发展党员应当按照控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用的总要求，把政治标准在首位，严格程序、严格把关，保证新发展党员质量。加强入党积极分子队伍建设，加强发展对象、预备党员的教育培养。

党员教育应当把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，组织开展党内集中教育和党员经常性教育，坚持组织培训和个人自学相结合，引导党员不忘初心、牢记使命、不懈奋斗。

党员管理应当严格做好党籍管理、组织关系管理、党费收缴使用管理、日常监督、组织处置等工作，加强和改进流动党员管理。结合不同群体党员实际，组织引导党员充分发挥先锋模范作用。

加强党内激励关怀帮扶，保障党员民主权利，开展党内表彰，做好关爱服务党员工作。

第十六条　坚持民主集中制，完善发展党内民主和实行正确集中的相关制度。坚持党的代表大会制度，完善党内选举制度、落实党代表大会代表任期制和党的各级组织任期等制度。建立健全包括组织设置、组织生活、组织运行、组织管理、组织监督等在内的完整组织制度体系，完善委委（党组）落实会而从严治党主体责任的制度。

第十七条　严格执行关于新形势下党内政治生活的若干准则，坚持和完善民主生活会、组织生活会制度，健全“三会一课”、主题党日、谈心谈话、民主评议党员等制度，落实党员领导干部双重组织生活制度，发展积极健康的党内政治文化，确保党的组织生活经常、认真、严肃，不断增强政治性、时代性、原则性、战斗性，不断增强党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力。

（未完待续）

铿锵玫瑰展风采　巾帼建功竞芳华

——天津建材及所属企业工会举办丰富多彩的活动庆祝“三八”国际劳动妇女节

在第112个“三八”国际劳动妇女节到来之际，为充分展示天津建材广大女职工巾帼不让须眉的风采，激发女职工爱岗奉献的工作热情，团结凝聚女工力量，助力公司高质量发展作出新的更大贡献，公司工会精心策划、广泛发动，组织开展了“喜迎二十大 巾帼建新功”主题系列活动。

此次活动内容丰富，形式多样，充分结合女职工工作特点和实际，策划组织了厨艺展示、趣味运动会、女性职场礼仪装扮知识讲座、深受广大女职工喜爱。

3月4日上午，活动开幕仪式在公司本部隆重举行。公司党委副书记、纪委书记、工会主席李华庆，副总经理毛玥京临现场，并以切蛋糕送祝福的形式拉开了活动的帷幕。公司本部所属企业女职工代表共计63人参加了开幕仪式。

开幕仪式结束后，女职工厨艺展示及趣味运动会陆续开展。此次厨艺展示分为面点和菜品两大类，一道道色泽鲜艳、造型美观、浓香四溢、名称优雅的美味佳肴展现在大家面前，大家品评着菜品互相切磋厨艺，通过厨艺展示充分展现了天津建材女职工们热爱生活、积极向上的新时代女性风采。

随后，趣味运动会以传声筒活动拉开序幕。参赛选手以耳语的方式将耳熟能详的经典电影台词依次从队首传递至队尾，最终输的队要按照获胜队提出的四字成语用肢体语言表演给在场的观众。现场掌声、欢笑声此起彼伏，将活动推向了一个又一个高潮。接下来，筷子头球赛场上，两组队员按顺序站好队后，随着裁判一声令下，每队的第一位选手小心翼翼将自己碗中的乒乓球传递给下一位队员，队员们聚精会神、稳中求进，一不留神一只可爱的乒乓球不知从谁的碗里逃了出来，在裁判的指挥下又再次回到了第一位队员的碗中重新开始。伴随场外女同胞们加油助威的呐喊声，精湛落落有致的乒乓球技术也蜕变了很多，她们团体协作、挑战自我、以顽强拼搏的中帼精神，最终获得了胜利，赢得了在场所有人的掌声。

3月8日女神节当天，形式多样，充分结合女职工特点和实际，策划组织了厨艺展示、趣味运动会、女性职场礼仪装扮知识讲座，深受广大女职工喜爱。

3月4日上午，活动开幕仪式在公司本部隆重举行。公司党委副书记、纪委书记、工会主席李华庆，副总经理毛玥京临现场，并以切蛋糕送祝福的形式拉开了活动的帷幕。公司本部所属企业女职工代表共计63人参加了开幕仪式。

天材新业公司工会开展了庆祝“三八”国际劳动妇女节主题花艺活动，为女同胞们提供一个“与花为伴”的平台，让大家在辛勤工作之余享受花样年华。女同胞们一边了解花艺理论知识，一边现场动手实践。在馨香四溢的生机与浪漫中，在生机盎然的花香绕染间，尽情享受着闲适与快乐，大家对插花艺术显示出浓厚的兴趣，交流互动中一束束普通的花草，枝条，经过剪裁细插，变成了赏心悦目的艺术品。花艺活动进一步丰富了女职工精神文化生活，陶冶情操，放松身心，增进交流，构建和谐美好职场环境。

天材宏业公司工会开展了女职工线上答题、女性知识讲座系列庆祝活动，答题内容涵盖了《劳动法》《妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规。以考促学，女职工们进一步掌握了相关法律法规知识，增强了女职工知法、学法、用法和依法维护自身合法权益的能力；通过知识讲座，女职工们深刻认识到要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局、充分发挥女职工在企业管理和发展中的作用。

天材恒业公司工会组织全体女职工开展了趣味文体活动，当栽判员讲解完规则后，女职工们自行组队即刻进入比赛状态，这边队员把乒乓球稳稳地夹入到容器内，劳动的队员一个疏忽乒乓球就应声掉落到桌子上，20个乒乓球在1分钟内快速地装到最后一个容器中，等待参加游戏的队员更是自发地总结更有利于赢得游戏的要领，活动现场欢声笑语，气氛热烈，小小游戏增强了女职工之间的团结和友谊，女职工们在游戏中，团结协作，趣味竞技，充分展示了女职工的良好精神风貌，度过了一个难忘的“女神节”。

通过此次主题系列庆祝活动，不仅为女职工营造了愉快、喜庆、祥和的节日氛围，搭建了陶冶情操、放松身心、增进友谊的平台，同时加强了对女职工的思想引领，强化了女职工的关爱服务，团结凝聚广大女职工紧紧围绕金隅集团和天津建材中心工作，发挥女性的独特优势，激发女职工立足本岗甘于奉献的工作热情，促进女职工站在更高的起点上勇担使命，迎风朝夕、勇毅前行、接续奋斗，为促进金隅集团和天津建材高质量发展贡献巾帼力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

（综合报道）

奋战开门红　青年当先锋

为积极响应金隅集团团委《致全体金隅青年的倡议书》的号召，天津建材团委要求公司全体青年员工以岗位为阵地，以工作成效为标尺，深入贯彻落实金隅集团“四个发展”战略，激发青春活力，争当高质量发展的生力军和排头兵。公司所属团组织大力践行金隅集团团委“奋战开门红，青年当先锋”的倡议，瞄准企业全年目标任务，不打年轮，即是干劲，重点突破，岗位建功，为开好局、起好步添砖加瓦，各团组织工作成效突出。

公司本部青工委组织青年法律事务专员深入企业开展新《安全生产法》普及宣传活动，充分发挥团员青年的专业能力，普及“全员安全生产责任制”的内在含义以及“三管三必须”的落脚点，通过专业的讲解帮助企业树牢安全发展理念，压紧压实企业安全生产主体责任，以青春力量筑牢安全防线。

天材建业公司团支部号召全体青年员工主动出击、担当作为，作为承担供热民生服务的企业，在突发新冠肺炎疫情期间，为保障居民用热，青年突击队员们舍小家为大家，及时补位因疫情原因造成的缺员，全天候坚守供热岗位，确保供热投放施时刻处于完好“热备”状态，保障辖区内商户、企业和居民的供暖，以众志成城、无私奉献的担当精神和“辛苦我一个，幸福千万家”的供热精神，助力津城防疫，守护一方平安，呵护一方温暖。

天材恒业公司团支部围绕企业复工复产实际需求，开展了以“扫雪除冰”、“防疫值守”为主题的志愿服务活动，与社区工作者冲医护人员并肩作战，同心抗疫，有力维护了群众的健康安全，为社区高效完成核酸检测工作提供了坚实的服务保障和良好的环境和秩序。目前，已连续配合属地社区完成五次核实监测筛查工作。

新冠病毒在不断变异，但天材建业人“善作为、勇担当、做贡献”的信念始终不变，在平凡岗位上建功的战斗力持续不减，公司将继续以不畏艰难、向险而行的实际行动，为群众织密“防护网”，切实担负起国有企业的社会责任。

（杨爱邵报道）

弘扬雷锋精神　展现青年风采

——天津建材团委开展“雷锋日”系列志愿者活动

为弘扬雷锋精神，倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，践行社会主义核心价值观，天津建材团委以“传承雷锋精神、深化志愿服务”为主题，围绕疫情防控、社企共建、助力一季度开门红等工作，扎实开展了系列“雷锋日”志愿者活动。通过此次志愿者活动，公司广大团员青年用实际行动积极培育和践行社会主义核心价值观，进一步坚定理想信念、牢记使命责任、扎根本职岗位、自觉崇德向善，以实际行动书写传承和弘扬雷锋精神的时代新篇。

一是加强部署，营造学雷锋活动的良好氛围。为进一步学习雷锋精神，弘扬新时代正能量，公司团委向所属团组织发出学雷锋倡议，各团组织积极响应号召，结合实际制定学雷锋活动方案，发挥各团支部自身能动性，在公司团委的带领下营造浓厚的学雷锋氛围，使本次的志愿服务深入开展，落到实处、取得实效。

二是扎实推进，掀起志愿服务的新热潮。为更好的践行伟大的雷锋精神，各团支部以开展志愿服务作为此次学雷锋活动的有效载体和具体内容，联合开展“学雷锋、树新风、做榜样”活动，有的走进社区开展学雷锋志愿服务活动，大家拿着扫帚、夹子、垃圾袋等工具，以身作则，对社区内的垃圾、杂草进行清理，并向居民宣传宣传雷锋精神，倡导大家绿色出行、爱护环境、减少乱扔垃圾等不文明行为；有的下沉社区助力属地防疫工作，他们身披红马甲，手拿大喇叭，为社区居民提供引导和答疑解惑工作，有效助力属地疫情防控。公司青年们用自己的实际行动传递和践行着雷锋精神，为共建全域文明城市，共建美好家园添砖加瓦。

三是总结归纳，推动学雷锋活动长效运转。各团支部对学雷锋活动进行认真总结，将雷锋同志的先进事迹和自身的活动心得相结合，以岗位工作和生活作风为导向，将雷锋精神化落实，以雷锋精神为指引，做爱岗敬业、勤劳善良、乐于助人的新时代青年。

天材新业公司组织开展“青春建功新时代，志愿奉献我先行”学雷锋月志愿服务活动，党团员青年和志愿者，利用午休时间来到公司周边河道义务清扫垃圾，用实际行动迎接第59个“学雷锋纪念日”的到来。清理过程中同志们发扬艰苦奋斗再创业的革命精神，克服天气寒冷、路面泥泞等困难、不怕脏不怕累，手拿扫帚、铁锹等各种劳动工具，认认真真地将纸屑、塑料袋、酒瓶等白色垃圾清扫、分类、堆放、装袋集中处理，特别是对有安全隐患的卫生死角堆积的垃圾进行了彻底清除。此次活动不仅使每一名党团员、每一位志愿者牢记了自己的使命，还使我们周边的环境焕然一新，以志愿服务活动展示了雷锋精神的内涵，让雷锋精神得到进一步传扬。

天材宏业公司组织党团员到属地社区开展学雷锋志愿服务活动，党团员身着红色志愿马甲，手持垃圾钳和垃圾袋等工具，认真查找辖区内绿化带的垃圾。大家充分发扬不怕脏、不怕累的精神，不落下任何一个角落，不放过一张纸屑、一个烟头，现场一派热火朝天、干劲十足的景象，当看到手中渐渐装满的垃圾袋和变得干净整洁的社区环境时，那种幸福和满足感油然而生。消满成海、聚沙成塔。通过志愿服务活动号召党员和青年用自己的行动来重叙雷锋故事，传承雷锋精神，将崇高的理想信念和道德品质追求转化为具体行动，体现在平凡的工作和生活中，同时，天材宏业公司不断增强与属地社区的联动，以资源共享、活动共谋、合作共促的方式帮助社区进行建设，切实加强横向交流，进一步整合资源、形成合力，共同推进企业和社区治理的纵向发展，竭力打开合作共赢新局面。

雷锋精神代代传，公司广大团员青年通过各类的志愿活动不断诠释和践行着“雷锋精神”，更是把这种精神深耕于自己的工作岗位，帮助身边的同事、朋友，立足岗位助力企业高质高量完成全年工作目标。公司团委也将以此次志愿者活动为契机，持续推动志愿者活动更上一个台阶，聚焦公司发展主业，带领广大团员青年，以饱满的激情投入到工作岗位，为企业高质量发展贡献自己的青春力量。

（综合报道）