# 天津建材所属企业开展“119 消防宣传月”系列活动

为进一步加强消防安全宣传教育工作，提高职工消防安全素质和抵御灾害能力，根据金隅集团和天津建材关于深入开展“119 消防宣传月”活动的要求，天津建材所属企业以“抓消防安全，保高质量发展”为主题，扎实开展了一系列内容丰富、形式多样的消防安全宣传活动，营造浓厚的消防安全宣传氛围。

**环渤海金岸公司**为进一步增强全体职工的消防安全意识，扎实推进消防安全工作落地见效，在消防宣传月活动期间，组织职工学习消防安全知识，并围绕“抓消防安全，保高质量发展”主题开展系列宣传活动。

公司充分发挥商场宣传阵地优势，通过在主干道悬挂消防宣传标语横幅以及在涉外大屏滚动播放消防安全知识等方式，不断扩大宣传范围，吸引更多客商及职工关注此次消防宣传活动，从中获取消防安全新知识，不断提高自防自救能力。在第 31 个全国消防日之际，公司组织职工开展消防演练。本次演练模拟中心广场发生险情，各部门接到报警信息后及时行动，疏散、灭火等各个应急小组按照预案到达指定位置，消防水车第一时间出动，大家各尽其职、密切配合、有序高效，圆满完成了演练任务。

通过本次消防宣传月活动，进一步增强了职工消防安全防范、自救和逃生的应急反应能力，提高了公司应对突发事件的组织协调能力和应急处置能力，切实将消防安全责任落到实处。

**天材宏业公司**为提高职工安全意识和消防安全应急处置能力，结合自身实际，精心策划，周密部署，开展了“119 消防宣传月”系列活动。

全面营造消防宣传浓厚氛围。通过张贴宣传材料、送课到基层、微信群推送消防安全知识、现场培训与线上答卷等多种形式，对职工及相关方人员进行安全宣传教育与培训，持续宣传贯彻安全生产法，明晰各岗位安全生产职责，强化主体责任，从根本上提升安全生产的责任意识。

以演练促实战，锤炼应急处置能力。开展消防灭火与应急疏散实战演练，将消防演练与疏散演练相结合，设计、模拟真实场景，通过消防逃生演练，快速提升公司义务消防队人员的消防技能，增强职工消防灭火和疏散逃生能力，提高突发事件反应及处置能力。

开展消防安全大检查。公司领导带领各部门相关人员，针对公司内安全重点管控部位进行认真排查，消除安全隐患。

下一步，公司将有针对性持续开展应急消防演练活动和安全隐患排查，未雨绸缪、防患未然，最大限度降低安全事故发生的风险，确保企业安全、稳定、有序发展。

**天材恒业公司**认真贯彻落实“119 消防宣传月”活动相关要求，组织开展安全知识培训和火灾事故应急处置演练等消防宣传月主题活动，积极营造人人参与消防，共创平安和谐的浓厚氛围。

活动期间，公司召开安全知识培训会，分管安全工作的主要领导围绕消防安全相关法律法规和火灾事故案例，以视频、图片的形式向职工普及消防安全知识，进一步提高职工的消防意识和自防自救能力。物业安保中心组织应急义务消防队在公司库房区域现场，开展扑救处置初期火灾事故应急演练。通过演练促进工作人员熟练掌握消防设施、器材使用方法，有效提升义务消防队抢险应急处置能力。此外，公司充分利用室内外宣传阵地抓好消防安全宣传，持续强化活动的宣传力度和广度，为深入开展“119 消防宣传月”活动提供有力保障。

通过此次消防宣传月主题活动，进一步增强了职工的安全意识，提高了隐患排查能力、初期火灾处理能力和逃生自救能力，为公司筑牢消防安全“防火墙”奠定了坚实基础。

**环渤海国际家居公司**为深入开展“119 消防宣传月”活动，扎实推进消防安全工作，全面提升全员消防安全意识，提高应急自救能力，11 月 9 日，组织职工、第三方人员、客商及营业人员举办了消防灭火扑救及人员疏散演练。

上午十点整，消防演练正式开始。中控室接到消防报警信号迅速安排巡视人员查看现场，并在确认火险后立即启动公司《应急扑救及疏散预案》。全体参练人员迅速做出反应，进入应急行动状态，分头开展火灾扑救及组织引导疏散工作。在全员专业默契的联动配合下，本次消防灭火扑救及人员疏散演练井然有序，圆满完成了所有演练任务。结合演练，安全环保部负责人为参练人员现场讲解灭火器使用方法和逃生自救等重点注意事项，进一步提升消防安全“四个能力”。

在今后的工作中，公司将继续把消防安全工作作为重中之重，坚持把“预防为主 防消结合”融入到日常管理之中，持续提高全员安全意识和消防扑救与自救能力，以更强的责任心和使命感，与职工、全体客商、营业人员共同把消防安全工作做实扎牢，共建共享和谐安全、持续稳定的营商环境。

（综合报道）

## 警示专栏(六)

## 违反中央八项规定精神通报

**警示一**：某市某县城市公交客运有限公司原副经理违规公款消费手机套餐问题。2016 年 10 月至 2018 年 10 月，该同志擅自以该县自行车中心名义与电信公司续签 399 元租机套餐，供本人使用，累计费用 9144 元。2022 年 5 月，该同志受到诫勉处理，违规费用责令退回。

**警示二**：某省某市某区原区委副书记、区长规收受礼金礼卡等问题。2014 年至 2021 年，该同志本人或通过亲属先后收受下属和私营企业主等人所送人民币、港币、美钱以及购物卡等，折合共计 36.22 万元；安排亲属在某私立医院挂名吃空饷领取薪酬 60.5 万元。该同志还存在其他严重违纪违法问题。2022 年 6 月，该同志被开除党籍、开除公职，其涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

**警示三**：某省粮食和物资储备局原党组成员、副局长违规收受礼金礼卡等问题。该同志在担任某县县长、县(区)委书记、经济技术开发区党工委书记、市委常委、常务副市长等职务期间，先后收受下属和私营企业主等人所送礼金礼卡折合共计 47.91 万元；长期占用某私营企业主专门为其购置的奥迪 A6 轿车。该同志还存在其他严重违纪违法问题。2022 年 7 月，该同志被开除党籍、开除公职，其涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

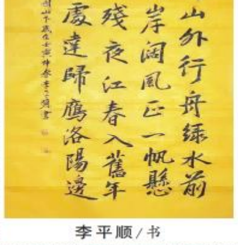
**警示四**：某省某市科学技术协会原党组副书记、副主席违规收受礼金礼品等问题。2013 年至 2020 年，该同志本人或通过亲属、特定关系人收受私营企业主所送礼金 63 万元、高档白酒 387 瓶、高档香烟 594 条以及百达翡丽等名贵手表、奢侈品包等贵重礼品；接受私营企业主为其或亲属支付购买名牌衣物、首饰以及车辆维修保养等费用共计 54.04 万元。该同志还存在其他严重违纪违法问题。2021 年 8 月，该同志被开除党籍、开除公职，因犯受贿罪被判处有期徒刑十年六个月，并处罚金人民币 50 万元。

**警示五**：某省某市原市委常委、市政府党组副书记、副市长违规收受礼金礼品等问题。2013 年至 2020 年，该同志多次收受私营企业主所送礼金折合人民币共计 46.19 万元，并收受金盘等贵重礼品；多次以出售保健品名义变相收受有请托事项的私营企业主所送 495 万元。该同志还存在其他严重违纪违法问题。2021 年 2 月，该同志被开除党籍、开除公职。2022 年 3 月，该同志因犯受贿罪被判处有期徒刑十二年，并处罚金人民币 200 万元。

**警示六**：某省某市公安局交通警察支队车辆管理所政秘科原二级警长违规收受购物卡问题。2018 年至 2021 年，该同志任市公安局交通警察支队车辆管理所车检科监管中心负责人期间，借每年春节之机收受某机动车安全技术检测企业所送购物卡，价值合计 2000 元。该同志还存在其他违纪问题。2021 年 12 月，该同志受到留党察看一年、政务撤职(由二级警长降为四级警长)处分，违纪所得予以收缴。

（来源：中央纪委国家监委网站、地方纪委监委网站）

贯彻廉政准则　推进廉政建设


客路青山外
行舟绿水前
潮平两岸阔
风正一帆悬
海日生残夜
江春入旧年
乡书何处达
归雁洛阳边

李平顺 / 书

# 深入学习贯彻党的二十大精神

责编：石　磊
孙嘉琪

---

天津建材
BBMG TGMG
2022 年 11 月 28 日　星期一　　第 568 号
天津市建筑材料集团(控股)有限公司主办　（内部资料 免费交流）

# 群策群力稳运营　全力以赴保增长
# 天津建材各企业全力冲刺年度目标任务

四季度以来，在金隅集团党委、董事会的坚强领导下，天津建材所属各单位深入贯彻“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总要求，紧盯全年目标任务，认真贯彻新发展理念，加快融入新发展格局，抢抓市场机遇，坚持创新驱动，着力降本增效，有力克服疫情冲击、经济下行等叠加影响，决战决胜四季度，奋力冲刺全年最好经营业绩。

**环渤海金岸公司**面对经济下行压力和新冠疫情多点散发频发的不利影响，公司上下顶住压力、逆势而上，通过进一步提升服务意识和服务质量，拓展思路加大招商力度，积极为客商排忧解难，创新线上线下营销模式等有力举措，较好地稳固了公司总体经营。

一是群策群力、团结协作，招商工作取得较好业绩，保持市场出租率稳定。公司上下积极拓宽营销思路，加大招商力度，成功引进众多知名品牌家居商家进驻，较好稳定了市场整体出租率，为公司高质量发展奠定了坚实基础。截至 10 月底各店共新引进商户 81 户，新引进商户总面积为 13509.45 平米；共置换商户 55 户，置换面积达 11241.55 平米。

二是积极践行国企社会责任，合理调控政策，努力增收，保持市场经营收益稳定。公司积极响应上级相关部门号召，与商户同舟共济、共克时艰，认真做好助力商户纾困解难工作，减轻经营压力，提振经营信心。同时，适度调整优势展位出租单价，努力增加经营收益，确保圆满完成全年目标任务。

三是紧扣防控重点，狠抓责任落实，坚决打赢疫情防控阻击战，保持市场安全平稳运行。公司党委高度重视疫情防控工作，统一安排部署，协调各方力量，扎实推进各项疫情防控措施落实落地。规范防疫执勤工作，确保防疫检查工作做细做实。坚持每天排查市场客商和营业人员涉疫情况，确保市场安全平稳运行。

2022 年即将结束，公司将紧紧围绕“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总要求，深入践行“四个发展”战略理念，全面落实公司“十四五”发展规划，团结带领广大职工，坚定信心，开拓进取，以昂扬的精神状态和饱满的工作热情，全力以赴打好冲刺目标任务收官战。

**建宇能源公司**聚焦全年目标任务，压实责任，细化措施，统筹抓好各项重点工作，着力打好“稳规模，提质量”的经营攻坚战。

一是定期开展市场调研，及时掌握区域市场动态。积极拓展上游煤炭货源，持续巩固与长协采购客户的合作关系，确保全年长协煤炭供应量。加大下游销售端客户年度框架合同履行力度，实现营业收入稳步攀升。

二是充分发挥煤炭业务物流全链条资源优势，根据不同区域业务及属地疫情防控情况，全力稳固陆运、铁路、站台、港口运输资源，利用煤炭贸易叠加物流运输的组合增值服务吸引客户，进一步形成新的利润点。

三是进一步丰富经营产品结构，深耕大宗产品采购合作方货源，充分发挥公司在大宗产品经营上的信誉优势，积极对接下游客户端需求，成功开发聚氯乙烯产品。科学制定乙二醇营销方案，以开拓直采资源为抓手，加强采销衔接，严控仓储支出，降低仓储成本，有效提升乙二醇产品经营效益。

年底将至，公司上下将以昂扬的精神状态和务实的工作作风，深耕煤炭业务，全力推动售价保持高位运行；积极落实化工品业务，合理匹配采销链条，最大限度实现化工品业务快进快出，全力以赴完成年度各项目标任务，为 2023 年工作实现良好开局奠定坚实基础。

**环渤海经贸公司**坚决贯彻落实金隅集团党委、天津建材党委部署要求，围绕年度中心工作，各项工作任务高效落实，经营发展质量持续提升。营业收入和利润总额均同比大幅增长，实现了“量”与“质”双提升。

面对复杂多变的市场环境，公司上下紧紧围绕年度工作任务，研判形势、正视困难，共同研究谋划促稳定、求生存、谋发展之策，稳扎稳打、主动作为、千方百计增强项目开发力度，拓宽项目渠道，全力以赴确保全年各项目标任务圆满完成。一是加大国企央企客户开发力度，积极洽谈新增省道建设等项目，全年共计签订天津滨海新区、隧道桥梁、天津南港等二十多个工程项目，有效注入企业发展新动能。二是持续扩大原材料销售品类，大力扩张焦煤、无烟煤、喷吹改质煤、钒氮、硅锰等原材料的供应，加大业务调研和新业务考察力度，积极拓展化工领域新品类业务，开拓企业提质增效新途径。三是坚持将风险防控作为企业发展重中之重，健全完善内控制度，深化落实内、外部对账及客商授信工作，进一步加强商贸业务内控管理流程规范性。四是持续推进 NCC 供应链项目开发进程，加快公司管理的数智化转型，为持续提升业务全流程的合规管理打下坚实基础。

年末将至，公司上下将紧盯目标不放松，以高昂的斗志、饱满的状态，圆满完成全年各项目标任务。同时，加快推动与相关央企国企合作意向，为实现 2023 年首季“开门红”赋能蓄力。

**智慧物流公司**认真贯彻落实金隅集团“积极发展网络货运，搭建智慧物流平台”的部署要求，全力以赴推进网络货运平台的建设、资质牌照申办以及网络货运业务上线测试等重点工作落实。

一是优化平台系统功能，提高数字化服务能力。为进一步完善和优化平台功能，公司于三季度启动新平台建设工作，目前已通过第三方基本完成新平台整体建设，预计 12 月 31 日完成新老系统对接，并于年初正式投入使用。

二是深挖承运潜力，做实智慧物流运输业务。开展普货运输业务练兵打基础。在公司申办网络货运资质牌照期间，积极汇集各方资源，逐步开展普通运输业务，为后期智慧物流运输业务的开启练内功、强本领。整合系统内外运力资源，积极拓展网络货运输业务。加强产业协同，深化与集团内部企业网络货运业务合作，先后承接系统内 10 余家企业的运输业务。着力开拓外部市场，先后开发山东、天津、郑州等外部市场运输业务。通过统筹内外部资源，全面拓展网络货运业务，有效提升公司经营性利润。

三是推进精细化管理，为公司运营管理提供保障。以科技攻关带动技术创新。公司严格落实科技创新攻关三年行动计划(2021-2023)和数智化转型三年行动计划，积极成立公司科技创新研发专项小组，结合自身发展需求，确定科研课题，并完成基本架构设置，为持续做好科技创新体系建设夯实基础。加大高级人才队伍建设。积极引入高级业务人才，为公司高质量发展注入新动力，全面提升企业核心竞争力。强化公司管理规范化运行。进一步规范公司财务管理工作，提高会计信息的质量，做好网络货运平台财税衔接的统筹规划，确保网络货运平台返税政策落地。

下一步，公司将充分运用内部产业协同机制，坚持整合内外部运力资源以及货运需求，在做好风险防控、降低成本的基础上，不断扩大网络货运业务量，实现企业快速成长。

**天材宏业公司**积极应对因疫情对仓储行业带来的不利影响，持续加大对市场行业分析和市场需求调研力度，着力解决制约公司高质量发展的难点、痛点问题，创新经营思路，深耕仓储市场，积极探索新经营模式，努力开拓招商新渠道，有效增强企业发展内生动力，提升企业发展后劲，为高质量完成全年目标任务打下坚实基础。公司积极履行社会责任，彰显国企担当作为，通过持续提升服务工作质量，助力园区小微商户纾困解难，进一步提振信心，缓解经营压力，稳住现有商户资源，保持出租率稳定。

2022 年收官在即，公司领导班子将带领全体职工上下一心、不退不让、敢于担当、主动作为，以咬定青山不放松的精神和务实有效的工作举措，确保高质量完成全年目标任务。一是及时调整招商方向，将民生类小微商户作为重点招商对象。二是提升服务质量，稳定现有商户，鼓励老商户带新商户，推动高效精准招商。三是深挖企业降本潜能，激发增效新动力，确保公司经济效益最大化。四是及时了解相关政策，用足用好各项政策红利，全力以赴稳增长促发展。五是加强与周边园区协同合作，积极推动资源共享、资源互换，不断强化联动协作，有效提高出租率。六是加快盘活自有闲置土地，积极培育经济增长新动能，为公司高质量发展筑牢根基。

**环渤海国际家居公司**认真贯彻落实金隅集团和天津建材各项工作部署要求，深入践行金隅集团“四个发展”战略理念，高效统筹疫情防控和企业经营发展，全力以赴稳经营大盘，推动全年经营业绩稳进提质。

突出运营实效，夯实发展根基。梳理优化品牌结构，实现调整与撤场展位承租无缝衔接。全年完成展位置换 2300 余平米，整体出租率始终保持在 99%以上。稳固租金收益大盘，确保租金回款率保持在 100%。落实落细助力商户纾困解难政策，有力提振商户经营信心。充分发挥运营资金最大效益，融合多方优势资源，组织主题运营活动、文化活动、品牌落地促销活动 24 场，利用多种媒体平台立体式推广，走进社区达 10 余场次，进一步增强消费者黏性和品牌忠诚度，提升公司经营质效。

打造数字化运营，实现新经济增长点。充分利用商场现有品牌资源，自主构建数字化运营平台，已成功打造“聚焦家居”“商场热点”“家装百科”“小海探店”“小海探房”等多类型板块，线上宣传效应与品牌价值愈加凸显，经济效益实现新突破。目前已拍摄系列短视频 50 余期，相继开展线上直播活动 3 场。

坚持依法合规经营，筑牢稳健经营基石。积极推进依法合规经营，强化人力资源、财务资金管理，修订完善各项规章制度 26 项，完成《内部控制手册》编制，进一步规范业务运营，强化风险管控。加强法务工作队伍建设，提高企业法务工作质效，年内诉讼案件实现全部结案，为公司稳健经营夯实了基础。

持续完善硬件设施，营造良好营商环境。围绕低碳节能，有力开展技术革新，完善配套设施。建设消防设施排水回收系统、改造直燃机环保燃烧器、建设电动自行车棚和新能源汽车充电桩，圆满完成商场公共通道 1.7 万平方米瓷砖修缮改造项目，取得商场 B1 层增加经营性商业面积的规划审批手续。通过一系列固强补弱的有力举措，深入挖潜增效益，不断激发经营新动力。

筑牢疫情防控和安全管理“双防线”，护航企业发展保平安。层层压实疫情防控责任，从紧从严落实好各项疫情措施。积极推进安全建设标准化，取得环境管理体系认证证书。持续开展安全培训，常态化组织消防安全隐患排查和消防应急演练，全面提升安全管理水平。维护更新消防门禁系统、消防水带、应急电源等设施，彻底解决排查出的各项安全隐患，增设消防设备设施，有效夯实公司安全管理基础。

下一步，公司将继续坚定发展信心，紧盯全年目标任务，以超常规力度措施充分调动公司广大职工的积极性，开拓进取、守正创新，稳定企业经营发展大局，奋力冲刺全年最好经营业绩，以实际行动和发展成效将党的二十大精神落实落地。

**天材恒业公司**坚持用足用好资源优势，为着力打造家居建材、体育健身、超市餐饮于一体的名家商业综合体，夯实发展基础，激发后劲潜能，再创发展新优势。

（下转 2 版）

内部资料性出版物准印证号：津连续内资 20210140　集团范围内发行　承印单位：天津市泽豪印刷科技有限责任公司　印数：1600 份

### 环渤海金岸公司、天材恒业公司、环渤海国际家居公司

# 线上线下齐发力 构建家居零售新模式

[illegible]

### 天材建业公司

# 供热人提升服务 为百姓守护温暖

[illegible]

[illegible]

### 普法园地

## 中国共产党党组党员条例

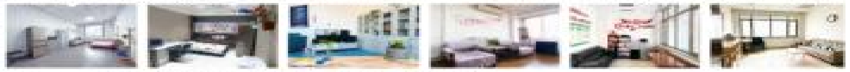
[illegible]

（完）

# 情系女职工 用心打造“爱心妈咪之家”暖心驿站

爱心妈咪之家
天津市总工会

[illegible]



# 学思践悟 知行合一

### ——天材建业公司开展党的二十大精神答题活动

[illegible]

### 天材恒业公司

# 举办《消费者权益保护法》培训

[illegible]